

# **GRZEGORZ MUSIAŁ FIRMA REKLAMOWA realizuje projekt pt. „Opracowanie i wdrożenie Strategii Działalności Międzynarodowej w GRZEGORZ MUSIAŁ FIRMA REKLAMOWA” dofinansowany z Funduszy Europejskich**

Celem projektu jest wdrożenie założeń Strategii Działalności Międzynarodowej, zmierzającej do rozwoju działalności eksportowej firmy

Rynki docelowe działalności eksportowej: Francja, Niemcy, Szwecja

Planowane efekty projektu:

- promocja wyrobów własnych (odzieży reklamowej z nadrukiem) na rynkach docelowych
- wzmocnienie pozycji konkurencyjnej na rynku międzynarodowym
- nawiązanie kontaktów z nowymi zagranicznymi partnerami biznesowymi i wzrost sprzedaży eksportowej

Okres realizacji: 01.03.2017 – 28.02.2018

Całkowita wartość projektu: 476 600,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 196 900,00 PLN

